

이원 2025. Spring

# 스케치북

: 우리들의 소식지



## 목차

1. 2025년 신년사
2. 이원 뉴스
3. 신규 입사자 소개
4. FOCUS\_E1
5. 소소한 T.M.I
6. 우리들의 소식지
7. 함께해요 이원 퀴즈

## 신년사

사랑하는 이원정보기술 가족 여러분,  
2025년 새해가 밝았습니다.  
새해를 맞아 여러분과 가족 모두 건강과 행복이 가득하길 기원합니다.

2025년은 이원정보기술이 창립 27주년을 맞이하는 뜻깊은 해입니다.  
지금까지의 발자취를 되돌아보고, 앞으로 더 큰 도약을 준비해야 할 시점입니다.  
고객 만족과 가치 창출, 변화 주도적 기업 문화 정착이라는  
우리의 핵심 가치를 바탕으로 새로운 미래를 향해 함께 나아갑시다.

나는 2025년을 IPO(유가증권시장 상장) 준비의 원년으로 선언합니다.  
이를 위해 다음과 같은 분야별 철저한 준비가 필요합니다.

- 지속 성장과 재무 안정성 강화
- 확장 가능한 비즈니스 모델 구축
- 기업 거버넌스 강화 및 철저한 준수
- 투자자 관계 및 시장 포지셔닝

이 목표는 저 혼자만의 선언으로 달성할 수 있는 것이 아닙니다.  
우리 모두의 노력과 집념을 하나로 모아야만 이루어낼 수 있습니다.  
이를 위해 생각과 행동 방식의 변화를 요구받게 될 것입니다.  
다소 인내가 필요한 시기가 될 수도 있습니다.

하지만 그 끝에는 더욱 큰 성취가 있을 것입니다.  
여러분 한 사람, 한 사람의 열정과 노력이 가장 큰 원동력이 될 것입니다.  
변화와 혁신을 두려워하지 말고, 서로 존중하며 함께 성장하는 한 해가 되기를 바랍니다.

여러분의 노고에 다시 한번 감사드리며, 새해 복 많이 받으십시오!

대표이사 이태국 올림

2025

# NEWS

# Spring

## | Quarterly Highlights - Dynatrace Perform 2025

안녕하세요, 이원정보기술 여러분.  
Dynatrace의 소중한 파트너로서 항상 함께해 주셔서 감사합니다.  
저는 Dynatrace Korea 파트너 담당 정재우 상무입니다.  
지난 2월 3일부터 5일까지 미국 라스베이거스에서 진행된  
'Dynatrace Perform 2025' 행사를 통해 전 세계 고객 및  
파트너들과 함께한 뜻깊은 시간을 공유드리고자 이렇게 인사드립니다.  
이번 Perform은 전 세계 고객과 파트너들이 한자리에 모여  
Dynatrace의 최신 기술 인사이트와 고객 성공 사례를  
직접 보고 듣고 체험할 수 있었던 자리였습니다.



Interviewed by.  
정재우 상무



특히, 첫날에는 Partner Executive Exchange와  
Partner Summit이 함께 열려, Dynatrace가 추구하는 파트너십  
중심 전략과 협업의 가치를 다시 한번 공유하는 뜻깊은 시간이었  
습니다. 이번 행사에는 이원정보기술이 파트너사로서 대한항공,  
한진고객사와 함께 참석하여 고객분들께 실제 현장에서  
Dynatrace 솔루션을 직접 체험하고 글로벌 사례를 접할 수 있는  
기회를 제공했습니다. 파트너가 자발적으로 고객을 초청하고  
함께 참여한 것은, 기술 전달을 넘어 고객과의 신뢰를  
다지는 좋은 사례로 볼 수 있습니다. 이 자리를 빌려 고객들을 초대해 주시고 훌륭하게 고객들과 함께  
해주신 이태국 사장님과 윤성준 전무님께 감사의 말씀을 전합니다.



2026년 Perform은 1월 26일부터 29일까지  
같은 장소인 라스베이거스에서 개최될 예정입니다.  
Dynatrace는 앞으로도 파트너와 함께 더 많은 고객들에게  
깊이 있는 인사이트와 기술적 신뢰를 전달할 수 있도록  
노력하겠습니다.



1월

대한항공 홈페이지 운영  
DB생명 통합 유지보수  
SSG.COM WMQ 유지보수  
LS증권 EAI 유지보수

2월

서브원 APIC 유지보수  
관세청 전자통관시스템 유지보수  
인천공항공사 WMQ 유지보수  
한국전력 EAI유지보수  
본부 리더 워크샵 개최  
2025 Dynatrace Korea Partner Forum 행사 참석  
Dynatrace Perform 2025 행사 참석

3월

국민은행 Dynatrace Renewal  
KT알파쇼핑 차세대시스템

# 2025년 Spring

## 안녕하세요. 신규 입사자입니다.

이번 2025년 봄, 새로운 사우분들이 우리 회사의 가족이 되었습니다.

이제 막 첫걸음을 내디딘 신규 입사자분들이 회사와 함께 성장해 나갈 수 있도록 따뜻한 응원과 격려를 부탁드립니다.



**이름** 정의진 **소속** 기술연구소 **나이** 2000년생 **MBTI** ISTP

**취미** 드라이브, 향수 수집, 맛집 탐방

**나를 한마디로 표현한다면**

효율과 실용성을 중시하며, 필요한 일은 신속하고 정확하게 처리하는 타입입니다!

**출근 첫날 느낌**

첫 출근이 1월 2일이라 그런지, 새해 분위기가 남아 있어서 그런지 긴장되었지만 설레는 마음으로 출근하였습니다. 새해 기념으로 함께 떡을 나눠 먹었던 게

아직도 기억에 남습니다. 덕분에 따뜻하게 환영받은 느낌이었고,

좋은 시작을 할 수 있었습니다!

**포부**

기술연구소의 일원으로서, 새로운 기술을 적극적으로 배우고 연구하며 성장해 나가고 싶습니다. 아직 신입이지만 빠르게 적응하고 실력을 쌓아, 팀에 기여할 수 있는 개발자가 되겠습니다!

**이름** 안지애 **소속** BS본부 BS1팀 **나이** 1994년생 **MBTI** ISFP **취미** 여행

**나를 한마디로 표현한다면**

사소한 것에서도 즐거움을 찾는 긍정적인 사람

**출근 첫날 느낌**

새해 첫 출근이라 긴장되면서도 설레는 마음이었습니다. 새로운 환경에서

맞이하는 새해라 더 의미 있는 하루였고, 처음이라 낯설었지만 밝고

활기찬 분위기 덕분에 금세 적응할 수 있었습니다.

점심에는 함께 떡국을 먹으며 새해 분위기를 나눌 수 있어 뜻깊은 시간이었습니다.

**포부**

항상 긍정적인 태도로 배우고 성장하며 팀과

회사에 좋은 에너지를 주는 사람이 되겠습니다.



**이름** 손건일 **소속** BI본부 BIC팀 **나이** 1996년생 **MBTI** INTJ **취미** 헬스

**나를 한마디로 표현한다면**

외유내강?

**출근 첫날 느낌**

따뜻하게 맞이해 주셔서 정말 감사했습니다!

**포부**

실수 없이 잘하자!!

FOCUS\_E1

## 웹 접근성의 모든 것

웹 접근성은 모든 사용자가 동등하게 정보에 접근하고 소통할 수 있도록 보장하는 기본적인 권리입니다.

Written by. 디자인&마케팅 본부 고애영 프로

**Q. 안녕하세요. 고애영 프로님!**  
먼저 간단한 자기소개 부탁드립니다.

**A.** 2016년 프리랜서 입사를 시작으로 약 9년 동안 이원정보기술 소속으로 근무 중인 고애영 프로입니다.  
2016년 미국 교통부(US DOT)의 항공사 웹사이트의 WCAG2.0 LEVEL AA 접근성 준수 의무 통보로 대한항공 홈페이지 웹접근성 프로젝트 참여 이후 홈페이지 운영에 합류하여 현재까지 접근성 검수 업무를 담당하고 있습니다.



**Q. 웹 접근성을 처음 접하는 분들도 있을 텐데, 웹 접근성이 무엇인지 쉽게 설명해 주실 수 있을까요?**

**A.** 웹 접근성이란, 장애가 있든 없든, 나이와 관계없이 누구나 웹 콘텐츠에 쉽게 접근하고 이용할 수 있도록 보장하는 디자인과 개발의 원칙입니다.  
이는 단순히 법적 기준을 충족하기 위한 것을 넘어서, 모든 사용자가 동등하게 정보를 얻고 디지털 환경에 참여할 수 있도록 돕는 포용적인 개념입니다.  
특히 고령자, 장애인, 다양한 기기를 사용하는 사용자 등 모든 사람을 고려한 접근성은 공정하고 모두를 위한 웹 환경을 만드는 데 필수적인 요소입니다.



**Q. 웹 접근성을 개선할 때 가장 중요한 요소는 무엇인가요?**

**A.** 사용자 중심 디자인, 명확한 내비게이션, 텍스트 대체, 색상 대비, 키보드 접근성, 명확한 언어 사용, 시각적 및 청각적 콘텐츠의 접근성, 반응형 디자인, 정기적인 접근성 테스트, 법적 준수가 가장 중요한 요소라고 생각합니다.

Q. 일반적인 UI/UX와 비교했을 때,  
웹 접근성을 고려한 디자인과 개발의 차이점은 무엇인가요?

A. UI/UX 디자인과 웹 접근성 디자인은 모두 사용자 경험을 향상시키는  
공통된 목표를 가지고 있습니다. 하지만 웹 접근성은 특히 장애인, 고령자, 저시력자 등  
다양한 사용자가 불편함 없이 웹을 이용할 수 있도록 하는 데 초점을 둡니다.

일반적인 UI/UX는 시각적인 완성도나 직관적인 사용 흐름을 중요하게 여기지만,  
접근성 디자인에서는 색상 대비, 키보드만으로 조작이 가능한지, 이미지에  
대체 텍스트가 제공되는지 등 추가적인 요소들을 반드시 고려해야 합니다.

개발 측면에서도 접근성을 고려하면 ARIA 속성을 활용하거나, 스크린 리더가 인식하기  
쉬운 HTML 구조를 설계하고, 폼 요소에는 명확한 레이블을 붙이는 등  
더 세심한 작업이 필요합니다. 테스트 방식도 달라지는데, 단순한 사용성 테스트를  
넘어서 스크린 리더 호환 여부나 키보드 접근성까지 확인해야 하죠.  
그리고 접근성은 단지 선택 사항이 아니라, WCAG(웹 콘텐츠 접근성 지침)나  
ADA(미국 장애인법)처럼 법적 기준을 충족해야 하는 중요한 요소이기도 합니다.

결국 웹 접근성 디자인은 단순히 좋은 UX를 만드는 것을 넘어서,  
모두가 동등하게 정보에 접근할 수 있는 환경을 제공하는 데 그 목적이 있습니다.  
요즘은 기업의 사회적 책임이나 브랜드 이미지 측면에서도 중요한 요소로  
자리 잡고 있어서, 더욱 주목받고 있는 분야입니다.

Q. 현재 웹 접근성과 관련해 주목해야 할  
기술적 트렌드나 표준이 있다면 어떤 것이 있을까요?

A. 국제 표준 가이드 지침 WCAG 2.2,  
ARIA(Accessible Rich Internet Applications),  
모바일 접근성, 인공지능(AI)과 머신러닝,  
비디오 및 오디오 접근성,  
포괄적 디자인(Universal Design)을 주목하면  
 좋을 것 같습니다.



Q. 처음 웹 접근성을 고려하여 개발하거나 디자인하는  
분들에게 전하고 싶은 팁이 있다면 무엇인가요?

A. 웹 접근성을 처음 시작하신다면 POUR 원칙부터  
이해하시는 게 좋아요. Perceivable(지각 가능),  
Operable(조작 가능), Understandable  
(이해 가능), Robust(견고함) 이 네 가지는  
웹 콘텐츠가 다양한 사용자에게 잘 작동하도록  
하기 위한 기본 원칙입니다. 이 원칙을 바탕으로  
WCAG 가이드를 참고하면, 어떤 부분을 어떻게  
개선해야 할지 훨씬 명확해집니다.

Q. 웹 접근성을 개선하면서 가장 보람을  
느꼈던 순간이 있다면 언제인가요?

A. 웹사이트의 접근성을 개선한 후,  
실제 사용자로부터 긍정적인 피드백을  
받았을 때 큰 보람을 느꼈습니다.  
예를 들어, 시각 장애인을 위한 스크린  
리더 호환성을 개선한 후, 사용자가  
웹사이트를 더 쉽게 탐색할 수 있게  
되었다는 이야기를 들었을 때, 그들의  
일상생활에 긍정적인 영향을 미쳤다는  
사실이 매우 기뻐했습니다.

소소한 T.M.I —

## 봄맞이, 지구 대청소

### 플로깅 챌린지

'이삭을 줍다'라는 뜻의 스웨덴어 **plocka upp** + 조깅(jogging)의 합성어로,  
조깅하거나 산책하면서 길거리에 버려진 쓰레기를 줍는 **친환경 운동 챌린지**이다.

### 점심시간에 진행한 플로깅 챌린지

본사에 계신 사우분들 중 7분과 함께 플로깅 챌린지를 진행했습니다.  
점심시간을 활용해 가볍게 산책하며, 주변 환경을 함께 정리했는데요.  
산책하듯 걷고, 담소를 나누며 진행한 만큼 전혀 부담스럽지 않았고,  
무심코 지나쳤던 작은 쓰레기 하나에도 의미를 담을 수 있었던 시간이었습니다.

이번 플로깅은 단순한 청소 활동을 넘어, 일상 속에서 **ESG 경영 실천**을 함께할 수 있는  
소중한 계기였는데요. 특히 '환경을 생각하는 작은 행동'이 모여 큰 변화를 만들 수  
있다는 걸 몸소 느낄 수 있어 더욱 뜻깊었습니다.

앞으로도 이런 활동이 널리 퍼져 더 많은 사우분들과 함께 실천할 수 있기를 기대합니다.



2025년 3월 25일 화요일, 플로깅 챌린지 🍀

# 새로운 시작, 봄과 함께

**기술연구소 정의진 프로** #단 음식 줄이기 #전시회 & 뮤지컬 등 문화생활 즐기기

올해는 작은 변화로 더 나은 하루를 만들어보려 합니다.  
우선, 평소 좋아하던 단 음식을 줄이고 대신 신선한 과일이나 건강한 간식으로 대체하면서 몸을 위한 건강한 습관을 만들어 가려고 합니다.  
또, 전시회나 뮤지컬 같은 문화생활을 더 많이 즐기면서 새로운 경험을 쌓아보는 것이 목표예요.  
사내에서 함께 문화생활을 즐길 수 있는 모임이 있다면 꼭 참여하고 싶어요!  
건강도, 감성도 한층 풍성해지는 한 해를 기대하며 차근차근 실천해보려고 합니다.

**#러닝하기 BI본부 이동복 프로**

겨울철 늘어진 마음도 다잡고 살도 뺄 겸.. 다시 러닝을 시작하려고 합니다.  
작년에 마라톤 5Km 했었는데, 이번에는 봄부터 준비해 가을 즈음 10Km에 도전하는 게 목표입니다.  
공개적으로 이야기를 했으니, 열심히 한번 달려보겠습니다!!

**영업본부 김진경 영업대표** #영어 공부 하기 #업무 전문성 강화

올해 한 해, 저의 목표를 공유합니다! 영업본부에서 고객과 직접 소통하는 영업대표로서, 올봄에는 저만의 역량을 한 단계 더 성장시키기 위해 두 가지 목표를 세웠습니다.  
첫째, 다이내트레이스 솔루션에 대한 전문성을 강화하고 있습니다.  
고객에게 보다 깊이 있는 인사이트를 전달하고, 실제 비즈니스에 도움이 되는 제안을 드릴 수 있도록 공부 중입니다.  
둘째, IT 비즈니스 영어 실력을 높이기 위해 매일 영어로 소통하고 학습하는 시간을 따로 갖고 있습니다.  
글로벌 파트너사와의 협업은 물론, 고객사와도 더 원활하게 소통하기 위해 노력하고 있어요.  
이런 자기 개발을 통해 더 많은 고객에게 가치를 전달하고, 영업 목표를 달성하는 것이 저의 궁극적인 목표입니다.  
혹시 함께 공부하고 싶은 분 계시면 편하게 연락 주세요!

**#한 해 잘 보내기 BS본부 신명재 팀장**

오랜 시간 육아휴직을 마무리하고 다시 업무에 복귀한 만큼, PM으로서의 역할을 충실히 수행하며 팀의 목표 달성을 돕고, 프로젝트를 성공적으로 이끌어가는 것이 저의 최우선적인 목표입니다.  
또한, 그동안 쌓아온 경험과 역량을 적극적으로 활용하며 보다 효율적이고 원활한 업무 프로세스를 구축하고, 팀원들과 협업을 강화하며, 지속적인 성장과 발전을 이루고자 합니다.  
모두들 올해도 무사히 잘 보내시길 바랍니다.

# 봄날의 점심



# 봄 특집호 — 봄날의 점심

점심시간이 다가오면 늘 찾아오는 고민, "뭘 먹을까?" 같은 메뉴라도 가게마다 특색이 다르고, 숨은 맛집도 정말 많죠. 오늘은 사우 여러분이 계신 곳곳에서 맛볼 수 있는 전국 각지의 점심 메뉴를 소개합니다. 사우분들이 드시는 점심메뉴, 지금 바로 만나보세요!!



#SKT

BI본부 이동복 프로

## 풍년 닭도리탕 본점 ①

서울 중구 세종대로14길 17-5

여기는 제가 시청으로 파견을 나갈 때마다 꼭 방문하는 추천 맛집입니다. 닭의 찹찹 살도 부드럽고 맛도 아주 좋습니다. 한 가지 주의할 점은, 이곳은 주말에는 영업을 하지 않습니다.. 꼭 평일에 오셔서 식사해보시길 바랍니다.

#대한항공

디자인&마케팅본부 이재신 프로

## 산청숯불가든 마곡 ③

서울 중구 세서울 강서구 마곡중앙8로 85 1층 102호  
마곡나루역과 김포공항역 근처에 있는 재래식 소금구이를 파는 곳입니다. 공항 근처 맛집으로 여행 전 / 후, 기력보충을 위한 단백질 섭취로 적극 추천입니다.



#본사

기술 연구소 정의진 프로

## ④ 라비떼

경기 성남시 분당구 판교공원로3길 16 1층  
강경 육식 파임에도 불구하고, 이곳의 청포도 샐러드는 정말 맛있습니다! 신선한 재료와 상큼한 드레싱이 조화를 이루어 한 번 먹으면 계속 생각나는 메뉴입니다.



#현대자동차

BS본부 이준민 프로

## 복이랑아구랑 ⑤

경기 의왕시 새터말아랫로 10-6

보통 본부회식 혹은 팀회식 후 해장을 하기 위해 여기로 거의 항상 오는데, 술로 쓰라린 속을 달래기 위해 찾은 복국집에서 국물 한입 떠먹으면, 다시 소주가 생각날 만큼 국물이 기가 막힙니다. 기본 반찬 중에서 복겉절임치도 같이 나오고 반찬들도 정갈하게 맛있어서 추천드립니다!



#LG U+

BI본부 김주희 프로

## 온타이키친 ⑥

서울 마포구 월드컵북로54길 17 사보이시티 B동 지하1층

온타이키친은 다 맛있습니다. 하지만 꼭 하나를 추천한다면 저는 팟타이입니다. 여기의 음식들은 태국 현지의 맛을 느낄 수 있습니다. 특히, 뽕양파! 항상 웨이팅이 있고, 일요일만 쉬니 이 점을 유의해서 다들 꼭 방문해 보시길 바랍니다.

#LG U+

BI본부 임명우 프로

## 미미롤집 ⑧

서울 마포구 월드컵북로 54길 17 사보이시티 지하 1층 125호

미미롤집은 헤비한 걸 좋아하면 돈가스를, 매콤한 걸 좋아하면 매콤참치, 다이어터들은 캘리포니아롤을 먹으면 되는 만능 롤집입니다. 우동 + 샐러드 + 고로케 까지 나오는 JMT! 입니다. 상암에서 제가 제일 좋아하는 맛집이에요. 추라이 추라이~



## 포가츠 ⑨

서울 중구 세서울 강서구 마곡중앙8로 85 1층 102~108호

쌀국수 + 돈가스 세트를 만원에 먹을 수 있는 대체자 쌀국수 집 입니다. 돈가스는 바삭하고, 국물 맛은 진해서 많이 배고플 때 종종 찾는 곳이에요. 요즘 같은 고물가 시대에 이런 맛있는 음식을 만원에 먹을 수 있다니, 만원의 행복 아니겠습니까?



## ⑦ 구움소리

서울 마포구 월드컵북로44길 57-12

딸기 사이즈가 그림통 정도 되고, 생크림보다 딸기가 더 많고, 한 조각만 먹을 수는 없는, 멈출 수 없는 맛입니다. 약과 휘낭시에는 안 드시고 가시면 안 됩니다.

#한전

BI본부 석정민 프로

## ⑩ 오향가

서울 송파구 송이로 106

족발집이지만, 점심에 파는 중식이 맛있습니다. 양이 상당히 많기 때문에 3명에서 시키면 2개가 적당합니다. 찜뽕이 불향도 나면서 국물이 진해서 맛있습니다. 마파두부는 먹어보지 않았지만, 냄새도 너무 좋고 맛있어 보여 저도 다음번에 방문하면 먹어볼 예정입니다. 다들 시간 괜찮으실 때 와서 한번 드셔보십시오!



#KTDS

BI본부 이상오 프로

## ⑪ 돌판하나

경기 성남시 분당구 내정로7번길 8 1층

아무도 모르는 정자역 맛집, 돌판하나를 소개해드립니다. 여기에 점심특선 메뉴로 흑돼지 두루치기, 김치찌개가 있는데 정말 맛있습니다. 가성비도 최고고, 무엇보다 계란후라이가 무한리필입니다. 한입 맛보면 이마를 탁 치는 맛으로 강력 추천합니다.

# 함께해요 이원 퀴즈 Vol.8

사우분들을 위한 코너, 가로세로 이원 퍼즐이  
2025년을 맞아 새롭게 찾아왔습니다.  
사보 관련 퀴즈와 함께, 다양한 상식 퀴즈까지!  
초성퀴즈부터, 객관식 퀴즈 등 여러 가지의 퀴즈 유형을 즐겨보세요.

① #초성퀴즈 본사에서 진행한 환경보호 관련 챌린지는 무엇인가요?



⑤ #객관식퀴즈 Dynatrace Perform 2025 행사에 참여하지 않은 고객사는?

- ① 이원정보기술
- ② 대한항공
- ③ 한진
- ④ LG U+

② #초성퀴즈 #상식퀴즈 세계에서 가장 많은 인구를 가진 나라는 어디인가요?



⑥ #초성퀴즈 이원정보기술의 2025년도는 무슨 준비의 원년인가요?



③ #객관식퀴즈 #상식퀴즈 로마 숫자 'X'는 아라비아 숫자로 몇일까요?

- ① 10
- ② 11
- ③ 12
- ④ 20

⑦ #주관식퀴즈 웹 접근성에서 고려해야 할, 표준 가이드의 이름이 무엇인가요?

④ #객관식퀴즈 #상식퀴즈 인터넷 주소(URL)에서 'https'가 의미하는 것은?

- ① 홈페이지 타이틀
- ② 네트워크 종류
- ③ 보안이 적용된 프로토콜
- ④ 웹페이지 색상

⑧ #객관식퀴즈 이번 1분기 신규 입사자가 아닌 분은?

- ① 정의진
- ② 양병현
- ③ 손건일
- ④ 안지애

⑨ #객관식퀴즈 웹 접근성의 POUR 원칙이 아닌 것은?

- ① Perceivable
- ② Operable
- ③ Functional
- ④ Understandable

⑩ #주관식퀴즈 #상식퀴즈 가장 큰 바다의 이름은 무엇인가요?

⑪ #객관식퀴즈 영업본부 김진경 영업대표의 2025년도 계획은 무엇인가요?

- ① 업무 전문성 강화
- ② 팀워크 강화
- ③ 고객 관리 능력 향상
- ④ 해외 진출 확대

<2024년도 겨울 사보 정답>

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 현 | 대 | 자 | 동 | 차 | 연 | 이 | 십 | 숨 |
| 벤 | 자 | 미 | 버 | 김 | 구 | 름 | 삼 | 이 |
| 꼬 | 미 | 팅 | 조 | 선 | 팻 | 리 | 스 | 구 |
| 핑 | 크 | 데 | 초 | 코 | 송 | 이 | 원 | 대 |
| 소 | 망 | 이 | 장 | 균 | 이 | 십 | 삼 | 한 |
| 강 | 남 | 파 | 이 | 낸 | 스 | 사 | 십 | 항 |
| 표 | 준 | 동 | 반 | 성 | 장 | 피 | 알 | 공 |

## 참여 방법

- 이원 퀴즈 답변을 메일에 작성.
- 메일 제목은 '2025년 봄 사보 퀴즈 정답 제출' 로 작성 후,  
사보 담당자에게 메일 보내면 참여 완료. 꼭 모두에게 보내주세요.  
( 사보 담당자 : 디자인 & 마케팅 본부 원근호 본부장, 정유나프로 )

## 참여 기간

~ 4월 25일까지 참여해 주신 분들에 한하여  
추첨을 통해 다섯 분께 3만원 상당의 선물을 드립니다.